

**REGOLAMENTO "FIDELITY CARD" PROMOSSA DALLA SOCIETÀ**  
**STUDIO MANAGER CONSULTING S.A.S. di Amato Marco & C.**

<b>SOGGETTO PROMOTORE</b>	Studio Manager Consulting S.A.S. di Amato Marco & C. Via Monticano 12/H, 31015 – Conegliano (TV)
<b>AREA</b>	Intero territorio nazionale
<b>DURATA</b>	L'iniziativa avrà luogo dal 1 luglio 2011 al 30 giugno 2012
<b>DESTINATARI</b>	Parteciperanno all'iniziativa tutti i possessori di <i>Fidelity Card</i> che Studio Manager Consulting S.A.S. di Amato Marco & C. distribuirà gratuitamente nei prossimi mesi ai propri clienti selezionati. Sono esclusi tutti i collaboratori amministrativi degli uffici, nonché i coniugi e i parenti entro il primo grado.
<b>OBIETTIVO</b>	L'iniziativa si prefigge lo scopo di rafforzare il legame tra la società organizzatrice e la propria clientela, nonché di avvicinare nuovi clienti.
<b>MODALITÀ</b>	<p>Al fine di raggiungere l'obiettivo sopra indicato, Studio Manager Consulting S.A.S. di Amato Marco &amp; C. promuove l'iniziativa <i>Fidelity Card</i>, che avrà svolgimento secondo le modalità sotto elencate.</p> <p>Dal 1 luglio 2011 al 30 settembre 2012, Studio Manager Consulting S.A.S. di Amato Marco &amp; C. distribuirà progressivamente a propri clienti selezionati una tessera cartacea contraddistinta univocamente dal nome e dal cognome del destinatario, denominata <i>Fidelity Card</i>.</p> <p>Le <i>Fidelity Card</i> saranno distribuite in occasione dei colloqui che i clienti hanno con il proprio consulente e attraverso un capillare piano di contatti da parte dell'èquipe.</p> <p>Unitamente alla <i>Fidelity Card</i>, i clienti riceveranno una brochure illustrante l'iniziativa e riportante il regolamento.</p> <p>Ai possessori di <i>Fidelity Card</i> che presenteranno a Studio Manager Consulting S.A.S. di Amato Marco &amp; C. contatti che diverranno effettivi clienti della società, stipulando con essa una o più polizze e/o contraendo un mutuo o un prestito e/o scegliendo la nostra amministrazione condominiale, sarà riconosciuto l'impegno profuso a favore della stessa società mediante l'apposizione di una timbratura sulla carta distribuita. Verrà apposta una timbratura per ogni cliente che acquisti un prodotto tra quelli in seguito elencati; nel caso di stipula di più di un contratto, verranno rilasciate due timbrature.</p> <p>I prodotti oggetto dell'iniziativa sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Globale Casa;</li><li>➤ Globale Fabbricati;</li></ul>

- Globale Impresa;
- Polizze Infortuni;
- Temporanei Caso Morte – TCM;
- Gestione del TFR;
- Mutui e Prestiti;
- Amministrazione Condominiale.

Affinché la timbratura venga apposta, è necessario che il prodotto acquistato dal contatto presentato abbia valore non inferiore a €180,00.

Al completamento della tessera (10 timbri), il possessore di *Fidelity Card* potrà scegliere uno dei premi proposti in seguito elencati oppure optare per l'applicazione di uno sconto del 15% sul totale delle polizze contratte con Manager Consulting S.A.S. di Amato Marco & C., entro il limite massimo di €150,00.

#### AVVERTENZE

- Il premio non sarà riconosciuto qualora la società organizzatrice riscontrasse irregolarità nello svolgimento dell'iniziativa, ovvero qualora il richiedente non risultasse possessore della card presentata. A tale proposito, la società organizzatrice si riserva di effettuare i dovuti controlli.
- Il furto o lo smarrimento di *Fidelity Card* comportano la perdita delle timbrature accumulate.

#### PREMI

Ottenute 10 timbrature, il possessore di *Fidelity Card* potrà scegliere uno tra i seguenti premi:

- un I-pod Nano Multi-touch Apple;
- un cellulare Nokia modello C5 o 5330 o 5230 Xpress Music o equivalente;
- un navigatore satellitare Tom-Tom Via 110 – Regional o equivalente;
- una console Nintendo Wii;
- una piastra per capelli Imetec Bellissima InfraRed;
- un pacchetto *Dama e Cavaliere* presso l'Hotel 4\* – Wellness Center Castelbrando di Cison di Valmarino (TV) comprensivo di 2 ingressi all'area benessere, un gommage corpo di coppia e un massaggio rilassante aromatico di coppia.

Alternativamente, il titolare di *Fidelity Card* può optare per l'applicazione di uno sconto del 15% sul totale delle polizze sottoscritte presso Studio Manager Consulting S.A.S. di Amato Marco & C., entro il limite massimo di €150,00. In alcun caso, lo sconto non può essere convertito in denaro.